Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«13» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине 2.1.Э.2 Репрезентация социокультурных процессов в медиакоммуникациях

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Формы обучения: очная

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «13» апреля 2026 г. Протокол № 10

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 4

4. Контроль знаний обучающихся……. 7

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 8

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 9

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретического представления о медиакоммуникациях как целостной системе в контексте развития социальных отношений; формирование навыков анализа общих закономерностей и репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве; формирование практических навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование представлении об основных способах репрезентации социкультурной тематики в медиакоммуникационной среде;
- развитие умения применять механизмы и принципы функционирования медиакоммуникаций в социокультурной среде для разработки направлений анализа тематики и проблематики медиа;
- формирование оценочного аппарата роли медиакоммуникаций в современных социальных процессах;
- овладение методологией изучения различных теоретических парадигм коммуникаций.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- фундаментальные теоретические парадигмы, описывающие процессы развития и функционирования коммуникационной среды
- современное состояние науки в области медиакоммуникаций и изучения специфики репрезентации социальной действительности в медиапространстве

Уметь:

- анализировать общие закономерности репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве

Владеть:

- методами исследования в области медиакоммуникации и социокультурных процессов
- навыками анализа тематики и проблематики медиа, уровней взаимодействия экономики, социальной сферы, политики и медийной повестки дня

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Репрезентация социокультурных процессов в медиакоммуникациях» относится к образовательному компоненту "Дисциплины (модули)" программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина «Репрезентация социокультурных процессов в медиакоммуникациях» является элективной.

Дисциплина «Репрезентация социокультурных процессов в медиакоммуникациях» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	4
Лекции (Лекции)	2
Практические (Практ. раб.)	2
Самостоятельная работа (СР)	68

Зачет	-

3.2.Содержание дисциплины:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Социокультурные процессы и их взаимосвязь с медиакоммуникациями	1	1	10	Выступление с докладом
2	Теоретические парадигмы медиакоммуникации	-	-	24	Выступление с докладом
3	Роль медиа в репрезентации социальной реальности	-	-	24	Выступление с докладом
4	Взаимодействие экономики, социальной сферы, политики и медиа	1	1	10	Эссе

Тема 1. Социокультурные процессы и их взаимосвязь с медиакоммуникациями

Лекция.

Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Теория социокультурных явлений и процессов П.А.Сорокина. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность. Социальная сущность массовой коммуникации. Условия, способствующие формированию массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в медиасфере. Сущность концепции СМИ как «четвертая власть».

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность различных сфер социокультурной реальности.
2. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.
3. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.

Задания для самостоятельной работы.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте характеристику социокультурной реальности.
2. Раскройте характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
3. Дайте характеристику проблем социальной регуляции, способов регулятивного воздействия социума на личность и роли массмедиа в этих процессах.

Тема 2. Теоретические парадигмы медиакоммуникации

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Элементы схемы коммуникации Г. Ласуэлла и ее значение в науке о коммуникациях.
2. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.
3. Сущность концепция «публичной сферы» Ю. Хабермаса.
4. Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях массмедиа.
5. Специфика концепции «демократического реализма» У. Липмана, теории «общественного мнения».
6. Особенности концепции культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера.

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации. Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания. Элементы схемы коммуникации Г. Ласуэлла и ее значение в науке о коммуникациях. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации. Сущность концепция «публичной сферы» Ю. Хабермаса. Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях массмедиа. Специфика концепции «демократического реализма» У. Липмана, теории «общественного мнения». Особенности концепции культурной индустрии Т. Адорно и М. Хоркхаймера.

Задания:

- сравните парадигму «пропагандистской силы» с парадигмой «ограниченных эффектов» масс-медиа;
- поясните, что представляет собой теория двухступенчатого потока информации;
- прокомментируйте сущность теории «повестки дня» и «спирали тишины».

Тема 3. Роль медиа в репрезентации социальной реальности

Задания для самостоятельной работы.

Содержание темы.

Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Понятие манипуляция, социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенностей современных мифов. Политическая и социальная мифологии. Аудитория как адресат коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Сущность детерминирующей и регулятивной функций духовной сферы социокультурной системы. Процесс формирования естественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Значимость концепции СМИ как «четвертая власть».

Задания:

- определите и проанализируйте социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции;
- определите и проанализируйте мифологические образы в современной пропаганде;
- определите роль медиакоммуникаций в конструировании социокультурной реальности.

Тема 4. Взаимодействие экономики, социальной сферы, политики и медиа

Лекция.

Культура, коммуникация и политическая экономия. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние медиа на экономику. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема гражданской журналистики. Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф.Сиберта, У.Шрамма, Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Роль медиа в формировании имиджа политического деятеля. Роль медиакоммуникации в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности медиа. Культуротворческая функция средств массовой информации.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие экономической сферы и средств массовой информации.
2. Сущность взаимодействия массмедиа и демократических институтов общества.
3. Взаимовлияние культуры и средств массовой информации.

Задания для самостоятельной работы.

- проанализируйте социальную сферу жизни общества и ее взаимодействие со СМИ;
- объясните сущность СМИ как канала продвижения политической коммуникации;
- охарактеризуйте влияние массмедиа на экономическую, политическую, культурную сферы социума.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1. Формы текущего контроля работы аспирантов: Выступление с докладом, Эссе

4. Контроль знаний обучающихся и оценочные средства

4.1 Оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом

Темы докладов

1. Формирование средствами медиакоммуникации общественного мнения.
2. Проблема социального конструирования реальности.
3. Роль медиа в трансляции массовой культуры.
4. Глобализм в эпоху формирования информационного общества.
5. Понятие манипуляция, социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
6. Как создаются герои и дьяволы средствами СМИ, приемы создания образа врага.
7. Имидж политического лидера.

Эссе

Темы эссе

1. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти.
2. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.
3. Роль медиакоммуникаций в обосновании и легитимации идеологий.
4. Средства массовой информации как агенты культурной глобализации.
5. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.
6. Роль медиакоммуникаций в трансляции массовой культуры.
7. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.
8. Концептуальное обоснование роли медиакоммуникаций в становлении и развитии информационного общества.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Вопросы зачета

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.
3. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль медиакоммуникаций в этих процессах.
4. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы.
5. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в массмедиа.
6. Экономическая сфера и средства массовой информации.
7. СМИ и демократические процессы.
8. Социальная сфера жизни общества и медиакоммуникации.
9. СМИ как канал продвижения политической коммуникации.

Задания для зачета

1. Охарактеризуйте параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
2. Проанализируйте социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
3. Проанализируйте мифологические образы в современной пропаганде.
4. Обоснуйте роль деловой прессы в конструировании современного пространства.
5. Выявите и обоснуйте направления взаимодействия культуры и средств массовой информации.
6. Проанализируйте роль медиакоммуникаций в глобальных процессах современности.

4.3. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Основные показатели достижения результата
«зачтено»	Владеет методами исследования в области медиакоммуникаций и социокультурных процессов. Демонстрирует навыки анализа тематики и проблематики медиа, уровней взаимодействия экономики, социальной сферы, политики и медийной повестки дня.
	Демонстрирует достаточный уровень знаний фундаментальных теоретических парадигм, описывающих процессы развития и функционирования коммуникационной среды. Достаточно свободно ориентируется в современном состоянии науки в области медиакоммуникаций и в специфике репрезентации социальной действительности в медиапространстве.
	Демонстрирует умение анализировать общие закономерности репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве.
«не зачтено»	С трудом использует методы исследования в области медиакоммуникации и социокультурных процессов. Не может продемонстрировать навыки анализа тематики и проблематики медиа, уровней взаимодействия экономики, социальной сферы, политики и медийной повестки дня.
	Демонстрирует слабый уровень фундаментальных теоретических парадигм, описывающих процессы развития и функционирования коммуникационной среды. Не ориентируется в современном состоянии науки в области медиакоммуникаций и в специфике репрезентации социальной действительности в медиапространстве.
	Не может продемонстрировать умения анализировать общие закономерности репрезентации потребностей общества и интересов аудитории в медийном пространстве.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Чепкина Э. В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации : учебно-методическое пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. - 118 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690257

2. Бобров А. А. Штык, перо и объектив: журналист на поле боя : материалы к лекциям : монография. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 356 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715298

5.2 Дополнительная литература:

1. Бобров А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 188 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294

2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2017. - 174 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/74732.html

3. Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика. Общество. Ценности. - Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. - 448 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/20315.html

5.3 Иные источники:

1. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

2. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru

3. Сайт Медиа-Право - http://www.medialaw.ru/

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru

4. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: http://www.studentlibrary.ru

5. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

7. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru

8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

9. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru

10. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

11. The Wiley Journals Database – база данных электронных журналов изд-ва John Wiley & Sons, Inc. (глубина доступа 2019-2022 гг.). – URL: https://onlinelibrary.wiley.com

12. eBook Collections (2023 eBook collections) – полнотекстовая коллекция электронных монографий изд-ва Springer Nature (2023 года издания, а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages. – URL: https://link.springer.com/

13. Журналы Российской академии наук – полнотекстовая коллекция (140 наименований) на платформе Российского центра научной информации. – URL: https://journals.rcsi.science/

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.